



Formação
▪ 15 ANOS ▪



SONY

Roteiro



- 1.O Projeto
- 2.Plano de trabalho previsto
- 3.Atividades realizadas e evidências
- 4.Atividades extras
- 5.Resultados

O Projeto:

FILMA NOIS

EDUCOMINICANDO

FUTEBOL E

DESENVOLVIMENTO

O Projeto

A expressão “FILMA NÓIS” é muito popular nos estádios de futebol fazendo referência as transmissões esportivas que passam na televisão. São anônimos segurando cartazes pedindo para serem filmados durante os jogos.

Aqui, nessa proposta a ideia do “FILMA NÓIS” não é apenas de dar visibilidade a quem fica “invisível” nessas transmissões, mais do que isso é através das lentes fotográficas e câmeras de vídeo propor uma reflexão e discussão sobre o papel do esporte em comunidades com baixos indicadores sociais ouvindo a população. E os protagonistas desse “FILMA NÓIS” serão jovens moradores dessas mesmas comunidades, abrangidas por esta proposta.

O projeto prevê a formação de adolescentes e jovens de comunidades periféricas e rurais de São Luís, Baixada Maranhense, Fortaleza (CE) e São Gabriel das Cachoeiras (AM) para o uso das mídias digitais - fotografia e vídeo - em pesquisas sobre o futebol e as comunidades onde vivem.

Pretende-se ao fim do projeto qualificar 180 adolescentes/jovens em oficinas de fotografia e vídeo promovendo um debate sobre a garantia do direito ao esporte nas comunidades envolvidas.



O Projeto

As oficinas serão realizadas em comunidades com baixos indicadores sociais, em 4 polos diferentes:

POLO SÃO LUÍS

Serão criados três núcleos: um na periferia e dois na zona rural de São Luís. A mobilização dos participantes será feita em comunidades onde forem desenvolvidas as Caravanas Bolação, programação de atividades lúdicas com prática de futebol educativo - metodologia 3 tempos - desenvolvidas com alunos de escolas públicas do ensino fundamental.

Cada núcleo terá 30 participantes das oficinas, sendo 15 de fotografia e 15 de vídeo.

A realização das caravanas já está garantida pelo apoio do Projeto Football for Hope-FIFA. O projeto Siyakhona irá incrementá-las com a realização das mostras de vídeo e fotografia, além das oficinas de mídia digital, que acontecerão como etapa anterior de mobilização e preparação para as caravanas.

POLO BAXADA MARANHENSE

A Baixada Maranhense é a região do Brasil que apresenta o maior número de município contíguos que desenvolvem a metodologia do Futebol de Rua (Futebol 3). Desde 2005, jovens (organizados em Fóruns da Juventude) realizam práticas com crianças, adolescentes e outros jovens da região. Naquele ano, o Instituto Formação também fomentou a organização de uma Rede de Jovens Comunicadores para o desenvolvimento de atividades e práticas de comunicação educativa.

Para este projeto, o trabalho será desenvolvido com representantes de quatro cidades (Matinha, Olinda Nova do Maranhão, São Bento e São João Batista) dessa Rede de Jovens Comunicadores, nas quais eles estão organizados como Agências de Comunicação Educativa.

A formação acontecerá em um município e contará também com a participação de representantes das outras três cidades. O público será de trinta participantes e o apoio para o deslocamento e a hospedagem será contrapartida dos Fóruns da Juventude e das Secretarias Municipais de Educação.

POLO AMAZONAS

Além do Maranhão, o projeto vai desenvolver atividades em outros dois estados que sediarão jogos da Copa do Mundo de 2014: Amazonas e Ceará, ampliando a Rede de Comunicação Educativa.

No Ceará as oficinas acontecerão na cidade-sede de Fortaleza, enquanto no Amazonas nas cidades de Manaus e São Gabriel das Cachoeiras. Nas 3 cidades o Instituto Formação já desenvolve atividades relacionadas a metodologia do esporte em 3 tempos.



O Projeto

Em cada um dos polos acima citados, a proposta é realizar 3 oficinas continuadas em cada linguagem, com o mesmo público, articulando com a temática “O Futebol e a minha comunidade”.

Ou seja, cada oficina terá carga horária de 20h e turma de 15 alunos por linguagem (vídeo e fotografia), sendo que ao fim dos três meses os participantes terão vivenciado um total de 60h de formação.

Objetiva-se ao final desses momentos, que os alunos apropriem-se das ferramentas e produzam um vídeo e uma mostra fotográfica por núcleo, que revelem o olhar sobre o futebol e a comunidade onde vivem, destacando aspectos como: espaços para prática, o desenvolvimento do esporte nas escolas, o legado pensado para uma copa do mundo, os sonhos que são construídos através do futebol, a inclusão de meninos e meninas, o direito de todos participarem, etc.

Para isso também será importante que eles vivenciem a metodologia dos 3 tempos durante a realização das caravanas bolação, a fim de compreender uma perspectiva de esporte inclusivo e solidário.

Em cada comunidade haverá uma mostra fotográfica e exibição de vídeos produzidos pelos alunos, com o objetivo de compartilhar as produções com a comunidade escolar.

Todos os vídeos produzidos nas oficinas comporão acervo de um DVD ‘Curta Jovem’, que será lançado no evento de encerramento do projeto, assim como a realização de uma exposição fotográfica final. Esse evento a ser realizado também em parceria com o projeto Football for Hope irá discutir o tema Futebol e o meu desenvolvimento.

O projeto também prevê uma ação de formação com o grupo de jovens que irá participar do Festival Football for Hope 2014, no Brasil, no sentido de produzirem, numa etapa anterior ao festival, fotografias sobre seu cotidiano e suas cidades, que serão transformadas em cartões-postais a serem distribuídos para outros participantes do festival, como lembrança da delegação do Formação que irá participar do evento.



O Projeto

Objetivo Geral

Promover a formação de adolescentes e jovens para o uso das mídias digitais em pesquisas sobre o futebol e a comunidade onde vivem.

Objetivos Específicos

Qualificar 180 jovens comunicadores em oficinas de fotografia e vídeo.

Democratizar o acesso às tecnologias de comunicação em escolas públicas.

Realizar Mostras de vídeo e exposição fotográfica nas comunidades.

Promover debate sobre o direito ao esporte em comunidades de periferia e zona rural;



Formação
15 ANOS



INCUBADORA



INCUBADORA
Artes, Mídias e Tecnologias



INCUBADORA DE
ESPORTES E CIDADANIA

O Projeto

Público direto estimado:

Adolescentes e jovens, alunos de escolas públicas, moradores de comunidades periféricas e rurais. Em São Gabriel das Cachoeiras o trabalho atingirá representantes de comunidades indígenas e ribeirinhas existentes na região.

A participação nas oficinas também será pautada pelo equilíbrio de gênero entre os participantes.

90 adolescentes e jovens atendidos diretamente - participantes de oficinas em São Luís

30 adolescentes/jovens participantes de oficinas em Fortaleza (CE)

30 adolescentes/jovens participantes de oficinas em São Gabriel das Cachoeiras (AM)

30 adolescentes jovens da Baixada Maranhense

500 crianças, adolescentes e jovens indiretos - participantes de mostras de vídeo e fotografia

1500 pessoas - visitantes do blog com as produções realizadas a partir das oficinas.

Total – 2180



Formação
15 ANOS



INCUBADORA



INCUBADORA
Artes, Mídias e Tecnologias



INCUBADORA DE
ESPORTES E CIDADANIA

Plano de Trabalho

